

Heimat Shoppen und City-Lauf: Ein Wochenende voller Aktionen in Nordhausen

Einkaufen, Erleben, Bewegen.

Am 1. September steht Nordhausen ein besonderes Event-Wochenende bevor: Die Aktion „Heimat Shoppen“ kehrt zurück und wird gemeinsam mit dem traditionellen 18. NDH City-Lauf die Innenstadt beleben. Diese beiden Veranstaltungen versprechen ein abwechslungsreiches Programm, das für alle Altersgruppen und Interessen etwas zu bieten hat.

Heimat Shoppen: Lokale Vielfalt entdecken

Die Industrie- und Handelskammer (IHK) Nordthüringen und das City-Management Nordhausen unter der Leitung von Marco Wohlenberg haben sich zusammen mit lokalen Partnern wie der Südharzalerie, der Kreissparkasse Nordhausen und dem Fürstenhof zusammengeschlossen, um das „Heimat Shoppen“ erneut nach Nordhausen zu bringen. Christian Böduel von der IHK betont: „Wir sind stolz darauf, dass sich 32 Städte an der Aktion beteiligen. Das zeigt, wie wichtig es ist, den lokalen Handel zu unterstützen und unsere Gemeinden lebenswert und stark zu halten.“

Die Aktion „Heimat Shoppen“ zielt darauf ab, das Einkaufen bei lokalen Händlern, Gastronomen und Kulturanbietern zu fördern. „Wir müssen alle zusammenarbeiten, um die Innenstadt zu beleben. Der Handel, die Gastronomie und die Kultur müssen im Gleichgewicht stehen, und dafür brauchen wir die Unterstützung der Menschen vor Ort“, sagt Beate Sturm, Leiterin der Südharzalerie. Die Organisatoren hoffen dabei auch auf gutes Wetter, um die Straßen Nordhausens mit Leben zu füllen.

Verkaufsoffener Sonntag und City-Lauf

Der verkaufsoffene Sonntag am 1. September bietet ein besonderes Einkaufserlebnis. „Wir freuen uns, dass beide Einkaufszentren und die Altstadt-Initiative aktiv dabei sind. Von der Altstadt bis zum Bahnhof wird es Aktionen geben“, so Sturm. Neben zahlreichen Einzelaktionen in den Geschäften können sich die Besucher auf Überraschungen und kostenfreies Parken auf rund 1.000 Stellplätzen freuen.

Parallel zum „Heimat Shoppen“ findet der 18. NDH City-Lauf statt. Der Startschuss fällt um 10 Uhr am Bahnhofplatz. Die Laufdistanzen reichen von 1,1 km für jedermann bis zu 9,9 km für die ambitionierten Läufer. Die Siegerehrung ist für 13 Uhr geplant. Interessierte können sich bis zum 24. August anmelden, Nachmeldungen sind bis zum 31. August möglich.

Vielfältiges Programm für die ganze Familie

Neben dem Einkaufserlebnis und dem sportlichen Highlight bietet Nordhausen noch viele weitere Attraktionen. Der Heimatmarkt am Rathausplatz lädt von 11 bis 16 Uhr mit regionalen Händlern, Live-Musik und Imbissangeboten zum Verweilen ein. In der St.-Blasii-Kirche stellt sich die Kreisverkehrswacht vor, während das Junge Theater und der Zirkus Zappelini Mitmachaktionen für Kinder präsentieren. Auch kulinarisch wird einiges geboten: Feinkost- und Spirituosen-Verkostungen bei Aschenbrenner und Schlichting runden das Angebot ab.

Wer es musikalisch mag, sollte den Barfußler Sommer 2024 nicht verpassen. Von 13 bis 21 Uhr treten auf zwei Bühnen regionale Bands und Musiker wie „Herrenzimmer“, „Hofgang“ und Ronald Gäblein auf. Die Altstadt-Initiative lädt in die „Kurze Meile“ ein, wo weitere Händler und Gastronomen für das leibliche Wohl sorgen werden.

Ein gemeinsames Ziel: Nordhausen stärken

Nordhausens Oberbürgermeister Kai Buchmann freut sich auf das volle Programm: „Der 1. September wird ein Tag voller Leben in unserer Stadt. Mit dem Heimat Shoppen und dem City-Lauf haben wir zwei großartige Veranstaltungen, die den Bürgerinnen und Bürgern ein attraktives Leben in Nordhausen bieten.“

Christian Böduel von der IHK fügt hinzu: „Das City-Management hat großartige Arbeit geleistet, um diese Aktion zu einem vollen Erfolg zu machen. Einkaufen bei Nachbarn und Freunden unterstützt nicht nur die lokalen Händler, sondern auch zahlreiche Veranstaltungen und Vereine in der Region.“

Freies Parken und regulär fahrende Straßenbahnen sorgen dafür, dass alle bequem teilnehmen können. Alle Bürgerinnen und Bürger sind herzlich eingeladen, an diesem Tag die Vielfalt Nordhausens zu erleben und zu unterstützen.