

Viol, Südharzalerie

IHK Christian Böduel vermarktet das „Heimat Shoppen“, „Erlebnisswelt Innenstadt“, Tradition 18.

NDH City Lauf

Verkaufsoffener Sonntag braucht besonderes Event,

Plus SWG; City-Management, KSK, Fürstenhof

Bisher nur einmal, „Relaunch“ der Aktion am 1. September

32 Städte machen mit, Frau Sturm, Wissen um die Probleme des Handels, auch in den großen Städten, müssen alle etwas tun um die Sache zu beleben

Braucht die Leute vor Ort um was zu bewegen

Handel, Gastro, Kultur - gutes Gleichgewicht

Hoffen auf gutes Wetter

Buchmann: der 01.09. kommt schnell, da ist viel los, Heimat Shoppen und City Lauf, viel los für die Bürgerinnen und Bürger, attraktives Leben in der Stadt

IHK Chef: Stolz sein das es so viele sind, ist anderswo nicht so, voll gepackt für jeden etwas dabei

Lob an das City Management, Wohlenberg

Unterstützt Händler in der Region - Einkaufen bei Nachbarn und Freunden,

Unterstützung für Veranstaltungen, Vereine und Initiativen

Sichert Arbeit und Ausbildung

Lebenswerte und starke Gemeinde

Weniger Umweltbelastung

Zwei Centre weit über 50 Läden, Aktionen von der Altstadt bis zum Bahnhof

Mit:

Citylauf, in Koop

1,1 Km für jedermann um 10, 3,3 KM Wertungslauf um 10.30 Uhr, 6,6 und

9,9 Km Wertungslauf ab 11 Uhr

- Start am Bahnhofsplatz

- Siegerehrung ab 13 Uhr

Anmeldung bis 24.8., Nachmeldungen bis 31.8. bis 16 Uhr,

Nachmeldegebühr fünf Euro

Echte Nordhäuser Marktpassage

Große und Kleine Überraschungen

Einzelaktionen in den Geschäften

Kostenfreies Parken

Heimatmarkt am Rathausplatz

Von 11 bis 16 Uhr

Live Musik

Regionale Händler
Imbissangebot

St. Blasii

Kreisverkehrswacht
Theater junges Theater präsentiert
Zirkus Zappellini Mitmachaktionen
Karate Do Kwai in der Kranichstraße
Aschenbrenner und Schlichtings Verkostung Feinkost und Spirituosen

Barfüßer Sommer 2024

13 bis 21 Uhr
Live-Musik, Speis und Trank
Viele regionale Bands und Musiker, zwei Bühnen, unter anderem
„Herrenzimmer“, „Hofgang“, „Franz Karafka“, „Stubenhocker“, „Zierdt“ und
Ronald Gäblein
Altstadt-Initiative lädt in die Kurze Meile auf betreiben der Händler

Einkaufsmeile

13 bis 18 Uhr
Vereine präsentieren sich entlang der Route
Tennisclub in der Bahnhofstraße mit Kleinfeld

In der Rautenstraße und Bhfstr. Ist noch Olatz, freuen uns über jeden Akteur,
der Kreativität ist keine Grenze gesetzt

Umkreis 60 Kilometer Werbung gestreut
10.000 Flyer gedruckt, Merchandise, Papierbeutel, Bierdeckel, Luftballoons -
wird an die Händler verteilt

Alle eingeladen mit zu machen, jeder darf aufmachen, beide Center offen,
Altstadt und Bahnhof-Initiative trommeln

Freies Parken auf rund 1.000 Parkplätzen

Straßenbahn fährt zu regulären Zeiten

WAHL

Auch die Wahl, gut aufgestellt Wahlhelfer, haben da gut im Griff, gerne direkt
wählen und raus an dem Tag